



PLUS Furniture Company

採用力を高めるオフィス
～働きたくなる会社の雰囲気伝える～

学生の8割が企業選定の際に「会社の雰囲気」を重要視

志望企業を選定する際に、以下の項目をどの程度重視するか

引用：アイデム 人と仕事研究所「2018年3月卒業予定者の就職活動に関する学生調査」



就職活動者は企業選定の際に何を重視しているのでしょうか。上のデータでは多くの学生が、数ある項目のなかで、「事業内容」や「職種」「給与」を上回り、「**会社・社員の雰囲気**」で就職先の企業を選定していることがわかります。

「雰囲気」にはさまざまなことが内包されています。人間関係の良好さや仕事のやりがい、ワーク・ライフ・バランスなど、すぐにはわからないことを指していることも多いでしょう。

そこで、**強力にアピールできるのがオフィス**です。

社員の仕事環境やコミュニケーションに配慮したオフィスを見れば、学生は「雰囲気の良さそうな会社」と感じます。おしゃれなオフィスを見て、入社志望度が上がる学生も多いでしょう。

さらに、そういった配慮があり理念やビジョンが体现されているオフィスなら、働く社員の雰囲気もおのずと良くなるに違いありません。

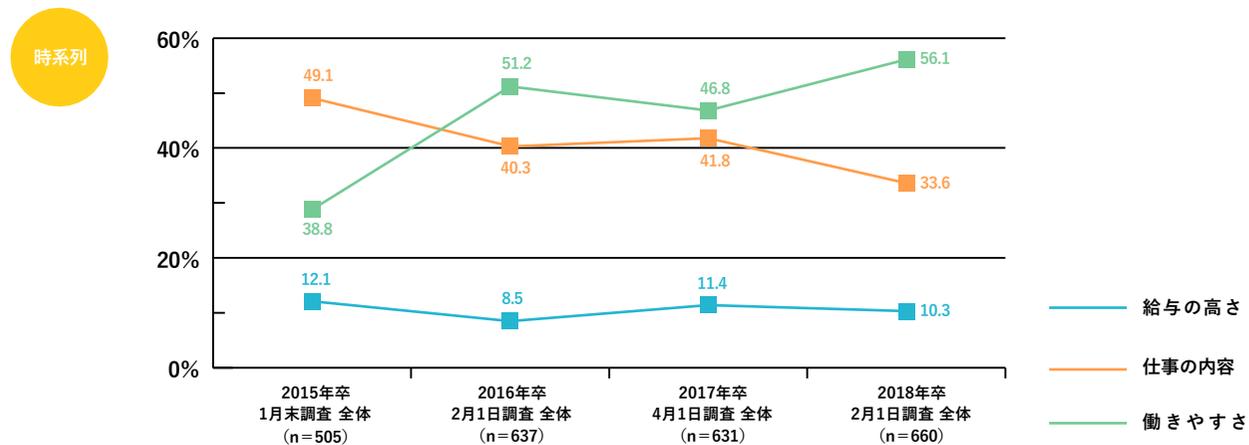
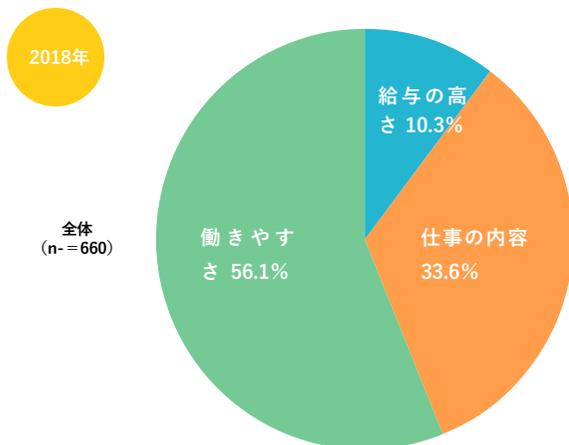
Office

Mood

学生は給与や仕事内容より「働きやすさ」を求めている

働く上で大切にしたいもの

引用：アイデム 人と仕事研究所「2018年3月卒業予定者の就職活動に関する学生調査」

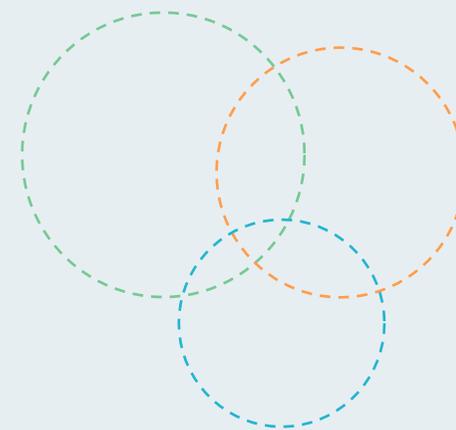


グラフにあるように給与や仕事の内容よりも「働きやすさ」を求める傾向はここ近年で高まっています。

働きやすさとは社風や人間関係の良好さ、適正な労働時間などさまざまな要因が関係しますが、**「働きやすいオフィス」も大きなポイント**でしょう。

社内コミュニケーション向上や業務効率化、クリエイティブな発想が生まれるなど、オフィス環境が整っているとさまざまな効果が生まれます。実はオフィスが仕事に寄与するものは多いのです。

説明会や面接で企業を訪れる学生は、「働きやすいオフィス」かにも着目し、就職先決定のひとつの基準にしています。



働きたくなるオフィス

事例 株式会社セゾン情報システムズ様

カードシステム事業、流通・ITソリューション事業、データ連携基盤ソフトウェアの開発事業の3事業を核としているセゾン情報システムズ様。

確かなセキュリティ設備を有するワーキングスペースはフリーアドレス制で、社員同士のコミュニケーション活性化にも配慮したデザインになっています。オフィスを一目見回しただけで、「働きやすい」「楽しく働けそう」と感じられるのではないのでしょうか。

少人数で手軽に利用できる会議スペースや、集中作業のための個人ブースなど、多様な働き方が実現できるオフィスです。基本方針としてイノベーションの加速と近未来社会への貢献をうたう企業らしく、これまでとは違ったたらしい働き方ができるでしょう。



[DATA] 株式会社セゾン情報システムズ様 面積：5,137㎡ 入居者数：1,100名



フロア全体でコミュニケーションに適した明かりを採用、カフェスペースは雰囲気のあるライティングに。オフィススペースは昼白色より黄色みのある温白色の蛍光灯であたたかみのある照明計画にしている。



採用活動やビジネスにオフィスツアーを活用

昨今では採用活動の「インターンシップ」を実施する企業が増え、インターンシップの参加が就職活動の一部となっています。

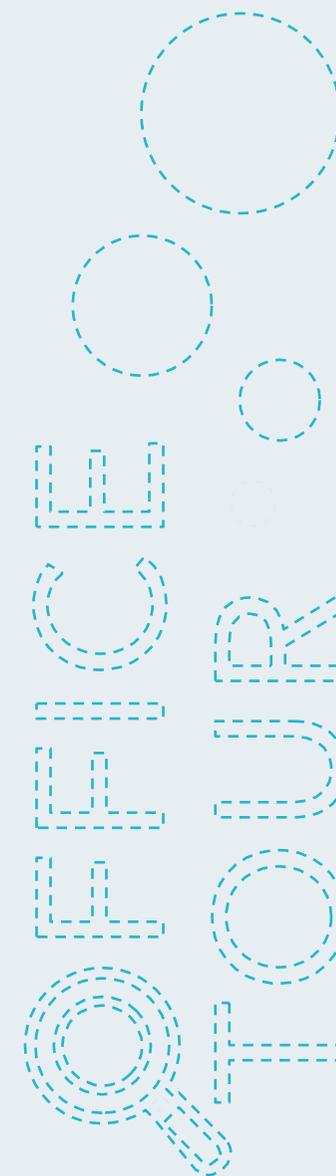
インターンシップの実施は優秀な学生との早期接触や、ミスマッチを防ぐために有効とされていますが、

- 受け入れ側の準備やリソースがかかる
- 学生とのコミュニケーションが長期化する
- 受け入れ部署に採用権限がなく、社内の情報伝達もうまくいかない
- 局入社してくれずに無駄になる

などという問題もあるようです。

そこでおすすめしたいのがオフィスの様子を紹介する**オフィスツアー**。一部企業では、実際のオフィスや働き方を見せることで、人材獲得やブランディング、ビジネスにつなげるという方法が行われています。

オフィスツアーなら、インターンシップ受け入れほどのリソースがかかりません。中途求職者向けに少人数のワークショップや会社説明会を開催すれば、より深く会社について知ってもらえるでしょう。コーポレートサイトや採用サイトにオフィスツアーのコンテンツを掲載するのも有効な取り組みです。



働きやすい雰囲気伝えるためのオフィスツアー

就職活動の際にオフィス見学をしてみたいかという質問に対して、75%以上が「見学してみたい」と回答しています。

同時に、就職活動中にオフィス見学できるとしたら「従業員の雰囲気」「コミュニケーションの様子」に着目したいという回答が多く集まりました。

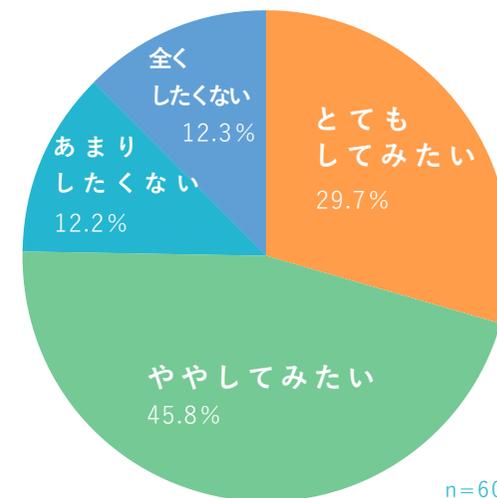
就職活動者が「会社・社員の雰囲気」を重要視しながら「働きやすさ」を求め、企業を選定する時代です。採用力を高めるためには、日頃から従業員が良い雰囲気でのコミュニケーションをとれるような職場の環境づくりが大事です。

就職活動におけるオフィス見学の際に注目するポイント

- 👑 **1位** 従業員の雰囲気・働いている様子
- 👑 **2位** 従業員同士のコミュニケーションの様子
- 👑 **3位** 執務エリア(実際に仕事を行っている場所)

プラス株式会社調べ

就職(転職)活動の際に オフィス見学をしてみたいか



プラス株式会社調べ

プラスファニチャーカンパニーのオフィスツアー

プラスファニチャーカンパニーでは、オフィス見学を開催しています。
オフィスデザインや働き方のヒント探しにオフィスを訪れてみませんか。

オフィス見学

検索

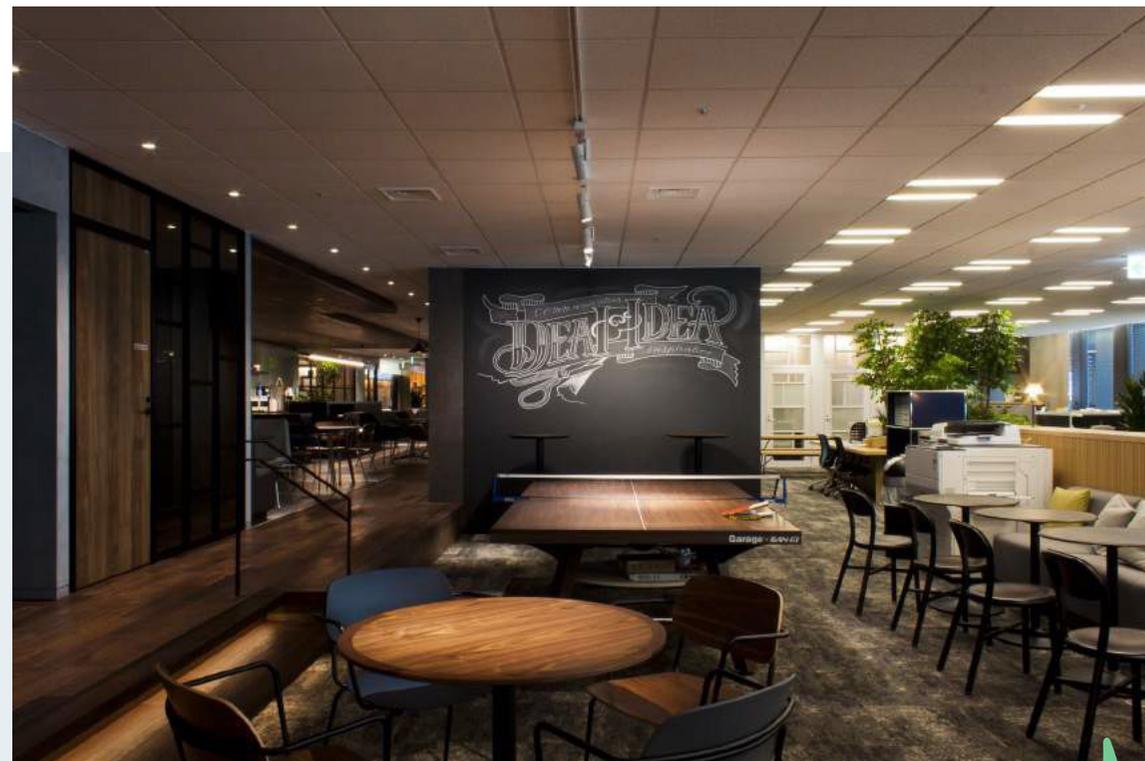
プラスのオフィスを ご紹介



これからの働き方、未来のオフィスを考え、「DEAI」をコンセプトに生まれたオフィスです。人が出会い、そこからたくさんのアイデアが生まれるよう、随所に工夫が凝らされています。

目指したのは、「一人ひとりがチャレンジし、発想し、仲間とコラボレーションして価値を創造する場」としてのオフィス。社員一人ひとりの自席スペースを小さめにし、その周りにカフェや少人数ミーティングスペース、集中ブースといったユーティリティを配置し、アクティビティベースの働き方が誘発できるように設計しました。

快適で、クリエイティブな仕事空間をプロデュースする企業として、社員の働きやすさを追求したオフィスです。



[DATA] プラス株式会社 面積：1,503㎡ 入居者数：約150名



照明はオフィスにありがちな蛍光色ではなく、コミュニケーションに適したやわらかな色を採用。オフィス全体にカフェのようなくつろぎの雰囲気が漂う。



PLUS Furniture Company

<https://kagu.plus.co.jp/>

働き方のヒントを探すオフィス見学

プラス オフィス見学

